

GUATEMALA



FUNDAP **INNOVARTE**

Innovarte está colaborando en un proyecto de **Innovación y Diseño de producto para ocho cooperativas artesanas** creadas por la fundación guatemalteca **FUNDAP**.

Las cooperativas pertenecen a los siguientes subsectores: **fibras vegetales de caña, fibra de palma, telar de cintura, telar de pedal, madera y cerámica**. En la actualidad, se está avanzando en el desarrollo de los prototipos.

Las fotografías que ilustran esta página corresponden a las jornadas de trabajo llevadas a cabo por Marga Crespo, diseñadora de ***Innovarte***, en las regiones del Quiché, Quetzaltenango y al lago Atitlán, devastada por la tormenta tropical Stan en septiembre de 2005. Algunos de las cooperativas vieron dramáticamente reducido su número de socios a consecuencia de los desprendimientos de tierra.

La comercialización de los productos será apoyada por **FUNDAP**, y abarca los **mercados local, nacional, turístico y de exportación**, fundamentalmente compuesto por países centroamericanos.

Las fotografías de las siguientes páginas muestran los primeros resultados obtenidos.



Tradicionales cestos elaborados con la fibra de cañaveral destinados al mercado local. Su resistencia es extraordinaria.



Los productos que estamos diseñando tratan de ser funcionales pero más decorativos que los actuales, combinando de la caña con otras fibras, incorporando telas típicas y ensayando nuevas técnicas de trenzado.



Palmera de la que se extraen las fibras



Los elementos de innovación para esta cooperativa de tejedoras de fibra de palma son el teñido en colores vivos, hasta el momento desconocido para ellas y el diseño de nuevos productos.







Esta cooperativa trabaja con hilos de algodón que tiñen con diferentes plantas y especias para ser después tejidos en telar de cintura.



Los tejidos elaborados en telar de cintura constituyen la más alta expresión de la artesanía guatemalteca.

Estamos realizando para estas artesanas productos con soluciones formales y funcionales muy innovadoras tanto para el mercado turístico como para el de exportación.