



The Global Alliance
for Cultural Diversity

Culture Sud

INNOVARTE



Patrimonio mediterráneo y creatividad contemporánea

Financiado por la

Agencia Española de Cooperación Internacional

En el marco de la

Alianza Global para la Diversidad Cultural de la UNESCO



Patrimonio mediterráneo y creatividad contemporánea



*E*ste proyecto, que se extiende por un período de dos años, empezó hace algunos meses con el apoyo del Fondo Internacional para la Promoción de la Cultura de la **UNESCO** y está siendo ejecutado por la Asociación **Culture Sud** (Francia), habiéndose incorporado en fechas recientes la consultoría **INNOVARTE** (España).

Su objetivo fundamental es la **búsqueda de nuevos mercados para la artesanía de la región árabe** a través de la reproducción de las piezas tradicionales que se encuentran en los museos de los países del Mediterráneo, África del Norte y Oriente Medio.

Se contemplan en él una serie de actividades dirigidas a sensibilizar a las pequeñas y medianas empresas artesanales de los países de la región, respecto a la importancia estratégica que puede aportar la innovación en la producción de artículos en los que aparecen elementos propios de su identidad cultural: repertorios, signos, símbolos y motivos que se pueden encontrar en la arquitectura, los objetos de decoración y, sobre todo, en las piezas de los museos.

INNOVARTE, en el marco de este proyecto, tiene el cometido de celebrar una serie de **Talleres Proyectuales** (« workshops ») destinados a favorecer la utilización novedosa de técnicas y de referencias culturales y estéticas ancestrales propias de cada uno de los diferentes países y regiones, permitiendo así la creación de líneas de producto más competitivas y poniendo especial énfasis en la innovación tecnológica y el diseño.

Este proyecto contribuirá a la salvaguardia del saber hacer tradicional, en peligro de desaparición desde hace algunos decenios. Por otra parte el impulso a la colaboración entre pequeñas empresas artesanales y los museos, dará lugar a la creación de líneas de producto en numerosos países del Magreb y de África del Norte capaces de satisfacer la demanda creciente en Europa de artículos con identidad cultural. El conjunto de las acciones de este proyecto será también fuente de inspiración para una serie de productos de calidad orientados esencialmente hacia el mercado del turismo culto que visita estos países.