

COLOMBIA



PROYECTO: MODELO EMPRESARIAL CON VISIÓN EXPORTADORA PARA LOGRAR LA ESTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE ARTESANÍAS 2003-2004



El objetivo del proyecto fue el desarrollo de **modelos asociativos** que se pudieran aplicar a las **actividades del sector artesanal**.

El impacto social se orientó a mitigar efectos como los **desplazamientos a las cabeceras municipales**, buscando la **generación de empleo** para las mujeres cabeza de hogar y, en la región de Tuchín, la **inserción en la sociedad** de personas que deciden abandonar la lucha armada, procurando así generar mejores condiciones de vida, soluciones económicas, familiares y empresariales a corto y mediano plazo.

Innovarte fue responsable de la dirección del **diseño y la calidad de los productos y su adaptación a los mercados internacionales**, la **imagen corporativa** de las cooperativas y el **asesoramiento en la comercialización**. También realizó un **diagnóstico y un plan de acción** para mejorar la deficiente situación de la mayor parte de las tecnologías que actualmente se poseen.

CÓRDOBA COLOMBIA



Extracción de la médula.



La presencia femenina en la cooperativa es alta. El proyecto ha propiciado que las mujeres ocupen diversos cargos directivos.



Brazaletes diseñados por *Innovarte* en caña flecha teñida con pigmentos vegetales e Imagen Corporativa de la cooperativa, inspirada en el “sombrero vueltiao”



La dinamización del sector artesanal en esta región es un proyecto clave para el gobierno colombiano en su intento por facilitar vías alternativas de inserción laboral a los paramilitares que deciden entregar las armas. Los **zenúes**, pueblo indígena perteneciente a la etnia caribe, trabajan de manera ancestral la técnica del trenzado de la **palma de caña flecha**, fibra natural con la cual se elaboran todo tipo de productos decorativos y utilitarios.

Suyo es el **sombrero “vueltiao”**, uno de los símbolos de Colombia, su producto estrella, pero asimismo costoso y muy laborioso de realizar por múltiples circunstancias: escasez de la fibra en época de huracanes, falta de maquinaria para la obtención de la médula, máquinas de coser obsoletas, y problemas derivados de la carencia de **diseño y control de la calidad**.

Nos propusimos la meta de crear productos sencillos pero con alto **valor añadido** enfocados al **mercado de exportación**, ya que a esta zona no pueden acceder por ahora los turistas. El proyecto de Identidad Corporativa se basó en la copa y el ala del sombrero “vueltiao”, icono del pueblo zenú.

RÁQUIRA COLOMBIA



Valle de Ráquira



Producción actual



Nuevos productos diseñados por Innovarte:

- Con funda de fibra, inspirada en el paisaje
- Modelos adaptados a las tendencias



Diseño de la Imagen Corporativa, que representa valores como tradición, solera y paisaje

Ráquira está ubicada en el departamento de Boyacá, a salvo de los conflictos armados y es una de las pocas regiones que en Colombia tiene un desarrollo turístico posible a corto plazo. Esta comunidad trabaja desde siempre la técnica de la **cerámica o alfarería terracota**, con la que se elaboran productos para el jardín y artículos decorativos y utilitarios, constituyendo esta actividad **su única fuente de ingresos**. Casi todos los colombianos tienen en sus hogares una maceta de Ráquira.

Existen **grandes carencias tecnológicas**, siendo las principales **los molinos** -la mayoría de los artesanos muelen el barro utilizando la fuerza de asnos-, **los hornos** -de carbón vegetal-, **el embalaje** -las piezas se embalan con hojas de helecho- y en el **diseño de las piezas**. Pocas veces en Ráquira se habían decorado las macetas, no existiendo apenas texturas ni color alguno en su producción. Se diseñaron colecciones tanto para **el mercado local como para la exportación, adaptadas a las tendencias internacionales** en decoración de interiores y jardines.