

# MARRUECOS

Financiado por:



Ejecutado por:



Colaboradores:



*"La Délégation Regionale de L'Artisanat de Marrakech"*



El programa **CASA DE COMERCIO** para mujeres se inició en el año 1996 en Madrid, siendo la entidad que diseñó y gestionó este proyecto la Fundación **Banco Mundial de la Mujer**, llegando a tener 5 sedes en España. A través del proyecto CASA DE COMERCIO, se ha dado solución a muchos de los problemas que afectan a las mujeres artesanas.

La **CASA DE COMERCIO de Marrakech**, en Marruecos, ha sido inaugurada en diciembre de 2006 y está ubicada en una zona céntrica de esta ciudad, pero no es el único punto de venta del que se dispondrá.

En la tienda se pueden encontrar productos hechos por mujeres de todo Marruecos. Los artículos cambian cada dos meses y se ofrecen creaciones de más de 100 empresas elaborados en una gran variedad de técnicas artesanales: cerámica, bisutería, vidrio, joyas, madera pintada, papelería, flores, cestería, piel, alimentos naturales, cosmética natural, bordados, textil, tapices, etc.

**INNOVARTE** es la encargada de realizar las tareas de diagnóstico, capacitación, evaluación y asesoramiento técnico en diseño de producto en el proyecto **CASA DE COMERCIO de Marrakech**.

El funcionamiento del programa está siendo el siguiente:



1. Selección de las artesanas



2. Depósito de las mercancía para su venta.



3. Formación en Diseño, Marketing y Comercialización



4. Venta de los productos

Durante este período, las artesanas mejoran los artículos en sus talleres, siguiendo las recomendaciones indicadas por la consultora.



5. Verificación y corrección de los nuevos productos que las artesanas han realizado.



El proceso termina con la recogida de los beneficios producidos por la venta de sus productos durante el tiempo que han estado en la CASA DE COMERCIO, que pasan directamente a las artesanas.

Hasta el momento, los resultados del proyecto **CASA DE COMERCIO DE MARRAKECH** han sido muy positivos, habiéndose alcanzado una gran participación de artesanas, altas en las ventas de los productos y mejoras perceptibles en el diseño y calidad de los productos.



Durante los días 24 y 25 de noviembre de 2006, el Banco Mundial de la Mujer organizó la XII Feria de la Mujer Emprendedora, a la que estuvieron invitadas más de 20 empresas de mujeres marroquíes, dedicándose uno de los “stands” a la Casa de Comercio de Marrakech.

El programa de actividades que acompaña a la feria estuvo compuesto de conferencias, exposiciones, desfiles y actuaciones musicales, en las cuales Marruecos ocupó un destacado lugar.