

COLOMBIA



La *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia* es una organización de gran tamaño, considerándose la ONG más grande del mundo. En 2005 **Innovarte** inicia su colaboración con la Federación en la formulación y ejecución de un **"Plan de Competitividad de las Medianas, Pequeñas y Micro empresas"** mediante una asesoría técnica en la fase de su reorientación estratégica hacia iniciativas de negocio con alto valor añadido. Con el apoyo de toda la institución cafetera, se están potenciando prioritariamente los **esfuerzos asociativos sectoriales de las mujeres**, actuando en la práctica totalidad de los sectores de la economía: **artesanía, confección, agroindustria, manufacturas y servicios**.

Con esta iniciativa se pretende diversificar la oferta existente por medio de la comercialización de nuevos productos relacionados con el café aprovechando los canales existentes y abriendo otros nuevos a través de un ambicioso plan internacional.

Los canales de distribución y comercialización de los productos son varios, siendo uno de ellos la cadena de franquicias de degustaciones de café **"Juan Valdez"**, proyecto estrella de la Federación.

